

# Frédéric Lugbull directeur des achats du Resah

Mots-clés : #établissements de santé #produits de santé #médico-social #achats #hôpital #investissement #imagerie #informatique #finances #CHU-CHR #biologie médicale

POLSAN - ETABLISSEMENTS

PEOPLE

PARIS, 18 avril 2018 (APMnews) - Le réseau des acheteurs hospitaliers (Resah) a annoncé mercredi avoir recruté Frédéric Lugbull au poste de directeur des achats, depuis le 16 avril.



Il s'agit d'une création de poste, qui remplace celui de coordinateur achat. "Le besoin s'est fait ressentir de mieux structurer le poste pour accompagner la montée en charge du Resah", a précisé Frédéric Lugbull à APMnews.

Sa mission est de "renforcer" le pilotage de la direction des achats du Resah récemment réorganisée en 4 départements achats : "achats de produits de santé", "achats biomédicaux, biologie et environnement du patient", "achats hôteliers, généraux, énergie, bâtiment et travaux" et "achats liés aux systèmes d'information et de prestations intellectuelles", rapporte le Resah dans son communiqué. Il aura ainsi sous sa responsabilité 60 personnes équivalents temps plein (ETP).

Frédéric Lugbull sera chargé d'accompagner la croissance et le développement de la centrale d'achat, dont "l'objectif est de dépasser le cap du milliard d'euros en volume d'achat en 2018", c'est-à-dire une croissance d'environ 15% par rapport à 2017 (870 millions € en volume d'achat). Parmi les segments les plus porteurs de croissance, le Resah compte le segment des produits de santé "qui a toujours été importante (il représente 50%)", rapporte le directeur des achats.

"Nous aurons aussi une croissance forte dans le secteur biomédical, puisque nous avons renforcé l'équipe d'ingénieurs biomédicaux [ces dernières années]", ajoute-t-il. "Nous couvrons de plus en plus de segments dans le biomédical et la biologie."

## Première mission : lancement de la plateforme collaborative

Sa première mission portera sur l'accompagnement du lancement de la plateforme collaborative. "Nous allons faire une action de communication lors du salon de la santé [Paris Healthcare Week, qui se tiendra à Paris du 29 au 31 mai]". "La plateforme va permettre, concernant les achats standardisés, de proposer une solution modulaire adaptée au besoin des établissements", l'objectif étant de satisfaire les besoins d'un ou de plusieurs groupements hospitaliers de territoire (GHT), qui pourront se grouper en fonction de leurs besoins.

Le nouveau directeur devra aussi accroître les synergies entre la direction des achats et les autres domaines d'activité du **Resah** (Resah-conseil, Resah-solutions informatiques et Resah-formation). "Nous souhaitons rapprocher l'activité de la centrale d'achat des autres activités du Resah pour agir sur toute la *supply chain* des hôpitaux", a expliqué Frédéric Lugbull.

## Parcours et formation

Frédéric Lugbull, qui est âgé de 35 ans, a étudié à l'IEP d'Aix-en-Provence et à l'Ecole des hautes études en santé publique (EHESP), d'où il est sorti diplômé en 2010.

Début le début de sa carrière, il s'est spécialisé dans les achats hospitaliers et logistiques, notamment au sein du centre hospitalier (CH) de Draguignan, où il a occupé le poste de directeur des achats, des ressources logistiques et techniques entre 2010 et 2012. Il a rejoint ensuite le CH de Pontoise, en tant que directeur des achats, de la logistique et de la filière gériatrique.

En 2015, il est devenu directeur logistique et achats du CH de Mantes-la-Jolie (Yvelines), et a suivi en parallèle une formation à l'Ecole supérieure de commerce de Paris (ESCP Europe) où il a obtenu le certificat "achat et logistique hospitalière".

se/san/APMnews

[SE6P7DVD4]

©1989-2018 APM International -

<https://www.apmnews.com/depeche/102772/319323/frederic-lugbull-directeur-des-achats-du-resah>