

## Frédéric Lugbull devient directeur des achats du Resah

Publié le 18/04/18 - 14h22 - HOSPIMEDIA - HOSPIMEDIA



Le Réseau des acheteurs hospitaliers (Resah) annonce ce 18 avril dans un communiqué avoir recruté un nouveau directeur des achats en la personne de **Frédéric Lugbull**. Ce dernier a pris son poste le 16 avril. L'un de ses objectifs est de renforcer le pilotage de cette direction récemment réorganisée en quatre départements : achats de produits de santé ; achats biomédicaux, biologie et environnement du patient ; achats hôteliers, généraux, énergie, bâtiment et travaux ; achats liés aux systèmes d'information et de prestations intellectuelles.

Il devra en outre accroître les synergies entre la direction des achats et les autres domaines d'activité du Resah afin "d'accompagner les établissements dans la création de valeur à travers les achats et la logistique associée". Frédéric Lugbull sera notamment chargé "d'appuyer la croissance à l'échelle nationale de la centrale d'achats du Resah dont l'objectif est de dépasser le cap du milliard d'euros en volume achat en 2018" mais aussi d'accompagner le lancement et la montée en puissance de la plateforme collaborative.

Âgé de 35 ans et diplômé de l'institut des études politiques (IEP) d'Aix-en-Provence (Bouches-du-Rhône) et de l'École des hautes études en santé publique (EHESP), Frédéric Lugbull s'est spécialisé dans les achats hospitaliers et la logistique associée. Il a occupé le poste de directeur logistique et achats du CH de Mantes-la-Jolie (Yvelines), ainsi que les fonctions de directeur des achats, des services logistiques et techniques du CH de Draguignan (Var) puis de directeur des achats, de la logistique et de la filière gériatrique du CH de Pontoise (Val-d'Oise). Au cours de ces expériences, il a également dirigé une blanchisserie interhospitalière et un Ehpad.

Géraldine Tribault  
- [Twitter](#)

Les informations publiées par HOSPIMEDIA sont réservées au seul usage de ses abonnés. Pour toute demande de droits de reproduction et de diffusion, contacter HOSPIMEDIA ([copyright@hospimedia.fr](mailto:copyright@hospimedia.fr)). Plus d'information sur le copyright et le droit d'auteur appliqués aux contenus publiés par HOSPIMEDIA dans la rubrique droits de reproduction.