

Économie

## Le GHT de la Sarthe a mis en place un contrôleur de gestion des achats

Publié le 18/05/18 - 16h07 - HOSPIMEDIA - HOSPIMEDIA

**Ce 17 mai, le GHT de la Sarthe a détaillé devant la Mecss l'organisation de sa fonction achat. Une organisation par filière qui repose sur des acheteurs professionnels et des experts. Au total, 120 professionnels sont mobilisés sur les achats. Le groupement a aussi choisi de se doter d'un contrôleur de gestion des achats.**

Le groupement hospitalier de territoire (GHT) de la Sarthe a fait le choix de s'organiser en filière pour les achats. Autour de la direction des achats, installée au 1<sup>er</sup> janvier 2018, ces filières se structurent autour d'acheteurs professionnels spécialisés issus de l'établissement support, sauf pour la filière dédiée à l'informatique qui repose sur un acheteur expérimenté d'un établissement partie, a détaillé devant la mission d'évaluation et de contrôle de la sécurité sociale (Mecss) le 17 mai Léonard Dupé, directeur des achats, de l'hôtellerie et de la logistique au CH du Mans (Sarthe), établissement support du groupement. Ces acheteurs sont en relation avec des experts répartis dans les établissements du groupement "*en mode réseau autour d'un expert référent de l'établissement support*". Le groupement compte aussi désormais deux directeurs achats.

Dans les établissements parties, la direction achats s'articulent avec des référents achats, "*une fonction essentielle à l'interface de la fonction achat. Ils représentent l'établissement partie et l'expression de leurs besoins*", a complété Léonard Dupé. Ils sont mis à disposition de la fonction achat et disposent à ce titre d'une délégation de signature pour les achats sur simples devis pour des marchés inférieurs à 25 000 euros (€). Le GHT de la Sarthe a aussi choisi de sécuriser juridiquement sa fonction achat avec la mise en place d'une cellule centrale des marchés, composée de cinq professionnels, deux responsables et trois gestionnaires de marchés publics. "*Le GHT s'est aussi doté d'une nouvelle fonction : le contrôleur de gestion des achats*", a-t-il ajouté.

### Le contrôleur de gestion des achats

Recruté en janvier dernier, il est directement rattaché au directeur et aux deux directeurs des achats. L'une de ses missions est de contrôler concrètement comment sont réalisés les achats sur simples devis, a précisé Léonard Dupé. Car tous les achats des établissements parties se cumulent au 1<sup>er</sup> janvier dernier, a-t-il rappelé. "*Donc on a besoin d'un suivi régulier, tous les quinze jours, pour évaluer les dépenses*". Et d'ajouter : "*Derrière cette fonction, il y a un enjeu de maîtrise de la dépense et, au-delà et a fortiori quand on élargit le nombre de professionnels dédiés aux achats, de maîtriser les avantages d'une bonne gestion comptable et de prévenir les risques de corruption.*" "*Une fonction que je souhaitais voir mise en place*", a complété Olivier Bossard, directeur du CH du Mans, "*pour tous les motifs cités par Léonard Dupé mais aussi pour assurer une transparence à l'ensemble des établissements du groupement*". Le contrôleur a vocation à travailler la matière des données de l'achat et ensuite rendre des comptes non seulement aux différents gestionnaires mais aussi au comité stratégique, a expliqué le directeur. "*Il s'agit aussi du corollaire de la professionnalisation de la fonction achat*", a-t-il souligné.

### Une charte pour sensibiliser les 120 professionnels

Une cellule des achats a été mise en place également. Au total, 120 professionnels sont impliqués au sens large sur la fonction achat, 57 sont imputés sur le budget groupement, soit une quinzaine d'équivalents temps plein dont huit

acheteurs spécialisés. En matière d'outils, le GHT dispose d'un règlement intérieur pour décrire concrètement l'organisation, qui a été complété avec une charte afin de sensibiliser les 120 professionnels qui ne sont pas forcément tous aguerris sur le fonctionnement des marchés, a complété Léonard Dupé. Un tableau de suivi et de convergence a été instauré. De plus, comme le système d'information achat "*est peu développé*" — le GHT ne dispose que d'un logiciel de gestion économique et financière et compte quatre éditeurs différents — et pour avoir un outil commun et de dialogue, il a fait le choix d'une solution de rédaction des marchés, Marcoweb.

Pour ce qui est de l'animation, un comité des achats, sous la responsabilité d'un directeur d'un établissement partie, se réunit depuis septembre 2017 environ toutes les trois semaines pour discuter des orientations et de l'aspect concret de la fonction achat. En parallèle, des réunions de filières, deux à quatre par an, sont organisées pour permettre aux experts de se retrouver, de faire connaissance et d'échanger sur les bonnes pratiques. "*Un lieu précieux pour organiser les échanges*", a insisté Léonard Dupé. Les établissements parties et l'établissement support ont anticipé le transfert de compétences en lançant dès 2017 deux groupements de commandes pour tester leur organisation, "*une sorte de galop d'essai*", a-t-il expliqué. Ils ont porté sur des marchés peu impactant : les fournitures et la maintenance des portes et des barrières qui a permis de réaliser entre 20 000 € et 30 000 € de gains.

## Un premier bilan en septembre 2018

Enfin, une stratégie filière par filière et segment par segment a été définie dès mars 2017. Et le GHT a commencé à converger sur les achats en rejoignant le groupement de coopération sanitaire Union des hôpitaux pour les achats (Uniha). Il a aussi adhéré au **Réseau des acheteurs hospitaliers (Resah)** en 2017 pour la fourniture des produits d'incontinence. "*Sur ce marché tous les établissements ont fait des gains, alors que l'on avait trois modalités d'achat différentes en gardant le même fournisseur*", a illustré Léonard Dupé. Sur le segment de la pharmacie, il a fait le choix de s'orienter vers le groupement régional pharmacie Pays de la Loire, piloté par le CH de Laval (Mayenne), sur les dispositifs médicaux, estimant important que les pharmaciens échangent en proximité sur le sujet.

Un premier bilan de la fonction achat sera présenté devant le comité en septembre prochain. Pour l'heure, avec le plan d'actions achats de territoire mis en place, plus de 7 millions d'euros (M€) de gains ont été réalisés. Ces gains portent essentiellement sur la pharmacie (plus de 2,3 M€).

Géraldine Tribault  
- [Twitter](#)

## Vos réactions (1)

Yves BUZENS 22/05/2018 - 09h33

La simplification est en marche. Il est vrai que les groupements d'achats et autres centrales publiques d'achats ne permettraient pas une mutualisation ! Entre les spécialistes des établissements support, les missions de conseil et d'accompagnement et autres charges à répartir, les économies réelles couvriront-elles les surcouts certains ? existe t'il encore une autonomie des hôpitaux ?

Les informations publiées par HOSPIMEDIA sont réservées au seul usage de ses abonnés. Pour toute demande de droits de reproduction et de diffusion, contacter HOSPIMEDIA ([copyright@hospimedia.fr](mailto:copyright@hospimedia.fr)). Plus d'information sur le copyright et le droit d'auteur appliqués aux contenus publiés par HOSPIMEDIA dans la rubrique droits de reproduction.