

Économie

La stratégie achat du GHT du Var prend forme avec le renouvellement de ses équipements d'imagerie

Publié le 17/09/18 - 15h54 - HOSPIMEDIA - HOSPIMEDIA

La stratégie achat du groupement hospitalier de territoire (GHT) du Var s'est concrétisée avec l'opération de renouvellement et d'acquisition des équipements d'imagerie des établissements parties. Dans un communiqué, le CH Toulon-la-Seyne-sur-Mer, établissement support, explique que la direction achat a fait le choix d'une double concurrence, celle des fournisseurs et celle, "*plus inédite*", des opérateurs nationaux. General Electric et Philips ont au final été retenus.

Le périmètre du projet porte sur une dépense globale de 25 millions d'euros (M€) sur sept ans et concerne l'acquisition, la maintenance et la location de 3 IRM, 5 scanners, 2 Tep-Scan, 1 gamma caméra, 1 salle de coronographie, 3 salles de radiodiagnostic, 4 arceaux chirurgicaux et 2 mobiles de radio. Cette opération a été menée dans un délai court — quatre mois en tout — avec des offres promotionnelles "*inédites*". La société General Electric Healthcare a été retenue pour son offre unique regroupant IRM et scanners par un accord-cadre modalités d'imagerie en coupes du Réseau des acheteurs hospitaliers (Resah) et les modalités de médecine nucléaire *via* l'offre de l'Union des groupements d'achats publics (Ugap). De son côté, la société Philips Healthcare a été retenue pour son offre sur les salles de radiographie *via* l'offre de l'Ugap et la salle de coronographie *via* le dernier marché innovant de l'Union des hôpitaux pour les achats (Uniha).

Cette opération, si elle permet d'obtenir un gain sur achat de 9 M€ sur sept ans, soit 36% de gains, est surtout la démonstration de l'intérêt du GHT et de sa capacité à "*agir ensemble pour développer une offre de soins publique pertinente à l'échelle du territoire*", indique le Dr Didier Demory, président de la commission médicale d'établissement du territoire varois. En effet, indique le CH, l'harmonisation du parc et des pratiques "*permet dorénavant de soutenir d'autres actions territoriales de mutualisation comme le partage de compétences médicales, la permanence des soins ou la télémédecine*". Le directeur des achats du territoire, Thibaud Arnauld des Lions, explique que "*la performance achat du GHT du Var doit ses premiers résultats encourageants à trois facteurs clés : l'anticipation, la professionnalisation de l'achat et la qualité de la relation fournisseurs*".

Organisation des achats au GHT du Var :

- début 2017, une équipe composée de trois personnes met en œuvre la nouvelle fonction achat de territoire, un plan action achat de territoire est alors établi sur les douze familles d'achats fixées par le ministère et 71 actions y sont identifiées, susceptibles de générer 10 M€ de gains sur deux ans ;
- au second semestre 2017, une réflexion stratégique entre les directions des 9 établissements du GHT est lancée pour aboutir fin décembre à un guide de gouvernance et un guide opérationnel de la fonction achat ;
- début 2018, la direction achat est constituée autour de 5 départements achat, 1 département des marchés et 1 département chargé du contrôle de gestion et des méthodes ;
- la direction achat de territoire regroupe douze personnes issues des établissements parties.

Géraldine Tribault
- [Twitter](#)

Les informations publiées par HOSPIMEDIA sont réservées au seul usage de ses abonnés. Pour toute demande de droits de reproduction et de diffusion, contacter HOSPIMEDIA (copyright@hospimedia.fr). Plus d'information sur le copyright et le droit d'auteur appliqués aux contenus publiés par HOSPIMEDIA dans la rubrique droits de reproduction.