

Une question ? Appelez le **01 48 06 54 92**

Adresse mail ou Identifiant

Mot de passe

OK

 Connexion automatique[Mot de passe oublié ?](#)

Recherche

Sélectionner le thème

resah



Biomedical

Fonctions support

Immobilier

Qualité / Sécurité

Ressources humaines

Agenda

Offres d'emploi

27/02/2019

Commenter cet article

## Le Resah lance une offre de marché pour les médicaments en situation de monopole



Crédit: iStock/martinwimmer

PARIS, 27 février 2019 (TecHopital) - Le Réseau des acheteurs hospitaliers (Resah) vient de lancer une offre de marché pour les médicaments en situation de monopole à destination des groupements hospitaliers de territoire (GHT), a annoncé le 19 février Dominique Legouge, directeur général de la centrale d'achats nationale.

Avec cette offre de marché, "un GHT [groupement hospitalier de territoire], quel que soit sa taille", pourra traiter ce type d'achats de médicaments qui ne peuvent être substitués "pour 2.000 € par an", a expliqué Dominique Legouge à APMnews (site du groupe

d'information APM International, dont fait partie TecHopital).

"Sur le prix [du médicament en situation de monopole], il n'y a pas grand-chose à faire, car c'est régulé par le CEPS [Comité économique des produits de santé]" a souligné le directeur général, mais "une centrale d'achats peut apporter des économies sur des coûts de transaction, les coûts de passation de marché, l'optimisation de la logistique, les cadencements de commande, ou encore les paiements".

"Dans les hôpitaux, selon les établissements, 70 à 80% des achats de médicaments relèvent d'une situation de monopole", a-t-il estimé.

Selon lui, le marché de ces médicaments en monopole représente 4 milliards d'euros au sein des hôpitaux publics pour les opérateurs nationaux. Il a évoqué "une inconnue" quant à la part que le Resah pourrait capter dans ce domaine, mais fait valoir que cette offre "peut rencontrer un grand succès dans les quatre ans qui viennent".

Au total, pour l'ensemble des établissements hospitaliers publics, les achats de médicaments représentent environ 6 milliards d'euros par an, rappelle-t-on.

Le réseau coopératif d'achats hospitaliers UniHa est déjà présent sur ce marché, tandis que l'Union des groupements d'achats publics (Ugap) ne couvre pas les besoins des établissements en médicaments, rappelle-t-on.

### Le Resah vise les 2 milliards d'euros d'achats pour 2022

Le Resah a par ailleurs lancé un "programme horizon 2022" afin de "se caler sur Ma santé 2022", a annoncé Dominique Legouge.

La centrale d'achats table, selon lui, sur "une croissance importante" mais "raisonnable". Elle prévoit de doubler le montant des achats et vise les 2 milliards d'euros à horizon 2022, "hors effets du succès qu'aura la nouvelle offre de marché dans le domaine des achats de médicaments en monopole".

Pour 2019, le Resah compte "consolider et améliorer l'organisation afin d'accroître la qualité de service" pour ses adhérents.

Il va "renforcer la synergie" entre l'activité de la centrale d'achats et les départements de son centre de ressources et d'expertise afin de proposer "une offre à très forte valeur ajoutée pour les établissements".

Le groupement d'intérêt public (GIP) compte "renforcer l'accompagnement global et transversal des projets des différents établissements".

"On va accumuler la capacité d'informer, de former, de conseiller, d'acheter. [...] On va proposer une offre d'accompagnement global sur certains sujets", a exposé Dominique Legouge. Il a cité, à titre d'exemples, le domaine du digital et de l'informatique avec un accompagnement en matière de schémas directeurs des systèmes d'information (SDSI) des GHT, de contrôle qualité des équipements, d'énergie, de restauration, sur les choix d'équipements médicaux, ou encore pour l'optimisation de la politique de maintenance des équipements.

Le Resah veut ainsi développer une "offre globale" [...] "au lieu d'être un simple acheteur".

Egalement, la centrale "veut se rapprocher" de ses adhérents et "mieux comprendre leurs besoins, les

### Les offres

Développeurs Java / ANGULAR (H/F)

AGFA

Consultants Santé Maroc (H/F)

MEDASYS

Technicien informatique (H/F)

wraptor

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Médecin de santé publique - Responsable-adjoint de département (H/F)

Île-de-France

Ingénieur Unix/Linux (H/F)

AGFA

[Les offres d'emploi](#)

### Tweets by @TecHopital

TecHopital @TecHopital

Le Resah lance une offre de marché pour les médicaments en situation de monopole [bit.ly/2UaFmOC](http://bit.ly/2UaFmOC)

Le Resah lance une offre d...  
TecHopital.com est un site d...  
techopital.com

2h

TecHopital @TecHopital

En sortie des urgences, gare aux erreurs des logiciels de traduction [bit.ly/2UbwqB6](http://bit.ly/2UbwqB6)

Embed

[View on Twitter](#)

TecHopital  
65 mentions J'aime

J'aime cette Page

En savoir plus

### Agenda

Journée restauration hospitalière - UniHa  
Le 26/03/2019

[Paris Healthcare Week 2019](#)

contraintes" selon les régions. Il a rappelé que des recrutements sont en cours pour 12 postes de correspondants régionaux.

La centrale d'achats compte enfin augmenter sa présence dans le médico-social, qui a, selon Dominique Legouge, "un fort besoin de mutualisation" des achats.

Interrogé à propos de la convention signée entre la direction générale de l'offre de soins (DGOS) et les trois centrales d'achats nationales en décembre 2018, Dominique Legouge a indiqué que le **Resah** a pris contact avec des opérateurs régionaux pour créer des partenariats, en Normandie entre autres.

Cette convention a notamment pour objectif de développer la complémentarité entre les centrales d'achats nationales et les opérateurs régionaux, rappelle-t-on.

### 59 millions d'euros de gains achats en 2018

En 2018, le **Resah** a réalisé un peu plus de 1 milliard d'euros de volume d'achats. Il a obtenu 59 M€ de gains sur ces achats, a par ailleurs chiffré Dominique Legouge.

Le **Resah** était à l'origine de 33 M€ de gains achats en 2017, a-t-il rappelé, et avait enregistré 870 M€ de volume d'achats cette année-là.

Pour 2019, la centrale nationale vise une croissance de volume d'achat "de 20 à 25%", a-t-il ajouté.

Pour "faire face à l'accroissement" prévu de son activité, le **Resah** va "investir fortement" dans son système d'information interne. Dominique Legouge a évoqué un budget de 500.000 € uniquement consacré à des acquisitions de logiciels.

Il a indiqué que la centrale d'achats a choisi la suite de logiciels Qualiac\* (Cegid) pour gérer ses activités afin "de renforcer la qualité de service" auprès des adhérents et développer son activité de "centrale d'achat grossiste".

Le **Resah** compte 126 établissements supports de GHT adhérents. Dominique Legouge a souligné "avoir bon espoir" de réunir à terme l'ensemble des établissements supports.

Le directeur général a précisé que l'effectif du **Resah** pour 2019 est fixé à 150 équivalents temps pleins (ETP), composé notamment des postes de pharmaciens, ingénieurs, juristes et acheteurs spécialisés. Une cinquantaine de recrutements sont actuellement programmés dans le cadre de remplacements de départs ou de création de postes.

jyp/ab

**Jean-Yves Paillé**

Partagez cet article

Tweet

Partager

Partager

Du 21/05/2019 au 23/05/2019

**59èmes Journées d'études de formation de l'IHF**

Du 05/06/2019 au 07/06/2019

**33èmes journées d'études et de formation de l'ARTLH**

Du 13/06/2019 au 14/06/2019

**Les journées de l'architecture en santé - Menton**

Du 28/10/2019 au 30/10/2019

Proposer un événement à l'agenda

## Les dépêches liées à cette information

[Eureka Med' propose de visualiser les prescriptions de médicaments au niveau GHT](#)

[Paiement aux fournisseurs: plus d'un tiers des grands hôpitaux dépassent le délai réglementaire](#)

[Trois robots à la pharmacie du CHU de Nantes](#)

[L'état du déploiement du système Orbis\\* à l'AP-HP consultable en ligne](#)

[L'ingénieur qualité](#)

[← En sortie des urgences, gare aux erreurs des logiciels de traduction](#)

**Il n'y a pas encore de commentaire sur cette publication.**

**Soyez le premier à réagir**

Pour commenter cet article [identifiez-vous](#) ou [enregistrez-vous](#) si vous ne l'avez pas encore fait

Qui sommes nous ? | Contact | Notice légale | La Charte | RSS | Annonceurs | Données personnelles | Cookies

©2012-2019 APM International

APM International 33, avenue de la République 75011 PARIS France

Service Clients (Hot-Line de 9h00 à 18h00) : Tél. 01 48 06 54 92