



PUBLIC



☑ Toute personne souhaitant maîtriser les enjeux de la mutualisation de l'achat de produits de santé (médicaments et dispositifs médicaux stériles).

OBJECTIFS



☑ Organiser, harmoniser et sécuriser l'achat de produits de santé au niveau du GHT.

LES + DE LA FORMATION



☑ Une formation opérationnelle fournissant des outils pour réussir la mutualisation des achats de produits de santé.

PROGRAMME

Le cadre juridique applicable au choix des offres et des candidatures

- Les besoins et spécifications techniques.
- La bonne définition de son besoin.
- Les critères de choix à intégrer au lancement de la consultation.
- La maîtrise de la pondération des critères.

Le partage de responsabilités entre l'établissement support et les établissements parties

- La typologie du marché fournisseur et l'organisation de la distribution.
- L'importance de la relation prescripteur-pharmacien-acheteur.

Les outils de mutualisation de la stratégie achat « produits de santé »

- Les points de vigilance dans la nouvelle organisation.
- La mise en œuvre d'une organisation adaptée.

L'harmonisation et la performance des achats de produits de santé

- La convergence des différents marchés en cours et à venir.
- Le pilotage des marchés du GHT à l'échelle des différentes PUI.

DATES



25 juin 2019

13 novembre 2019

INFORMATIONS



Durée et lieu

La formation se déroule à Paris pendant une journée de 7 heures (9h30-12h30 – 13h00 - 17h00).

Tarif : 650 €