

Un jour pour comprendre l'essentiel des marchés publics hospitaliers

SPÉCIAL
INITIATION



PUBLIC



- ☑ Primo-arrivant dans le secteur achat ou dans les marchés publics, personne en charge des achats en EHPAD, etc.

OBJECTIFS



- ☑ Acquérir les bons réflexes et les bonnes questions pour comprendre les bases de la commande publique.

LES + DE LA FORMATION



- ☑ Une formation pratique et concrète pour vous permettre de gérer les bases de la passation de marchés publics au sein de votre établissement.
- ☑ Des exercices pratiques tirés de votre quotidien et adaptés à vos pratiques.

PROGRAMME

Connaître la passation des marchés publics

- La définition des besoins.
- L'estimation du montant des achats et le mode de calcul des seuils.
- Les différentes procédures.
- Les obligations de publicité.
- Les notions d'offre économiquement la plus avantageuse et d'offre anormalement basse.
- Le vocabulaire des différents types de marchés.
- Les marchés globaux et les marchés allotis.
- Les marchés à bons de commande/marchés à tranches (ferme, conditionnelle), les accords-cadres.

Appréhender le vocabulaire relatif aux pièces du marché

- Les différents documents administratifs.
- Le règlement de la consultation.
- Les cahiers des charges (CCAG / CCTG / CCTP).
- La rédaction de l'acte d'engagement et ses annexes.
- Les pièces financières.
- Les règles d'analyse des offres et de la candidature.
- Les critères d'attribution des offres et les modalités d'appréciation des candidatures.
- Les modalités de réception et d'analyse des candidatures et des offres.

DATES



11 mars 2019

15 octobre 2019

INFORMATIONS



Durée et lieu

La formation se déroule à Paris pendant une journée de 7 heures (9h30-12h30 – 13h00-17h00).

Tarif : 650 €