

## **OFFRE D'APPRENTISSAGE : CHARGE(E) DE COMMUNICATION DIGITALE**

### **Présentation du Resah et contexte :**

Le Resah (Réseau des acheteurs hospitaliers) est un groupement d'intérêt public ayant pour objectif d'appuyer la recherche de performance des acteurs du secteur sanitaire, médico-social et social grâce à la mutualisation et la professionnalisation des achats et de la logistique.

Ses activités sont organisées autour de trois pôles :

- Une Centrale d'Achat
- Un Centre de Ressources et d'Expertise (Conseil, Innovation, International)
- Un Pôle Communication (publications, éditions, etc.) et Formation

### **DESCRIPTIF DU POSTE**

Positionnement hiérarchique et missions :

Sous la responsabilité de la directrice de la communication, l'apprenti (e) chargé(e) de communication digitale appuie la chargée de communication digitale dans le déploiement de la stratégie digitale du Resah en relation avec des partenaires internes et externes.

Ses missions sont les suivantes :

1/ Support à la création et à la gestion du catalogue en ligne

En vue du lancement du nouvel espace acheteur, catalogue de produits en ligne :

- Création des fiches produits des marchés en cours
- Optimisation et suivi des rédactions de descriptifs produits en partenariat avec les départements offre et achats
- Implémentation et mise en ligne des fiches produits dans le catalogue en ligne
- Recherche iconographique
- Suivi du calendrier de lancement produits
- Gestion de la home page et des marchés à la Une
- Collaboration avec les départements internes (achats, offre, fournisseurs)
- Suivi du trafic et des statistiques

2/ Webmastering du site d'actualité du Resah

En vue du lancement du nouveau site d'information du Resah (sur wordpress) :

- Appui à la mise en ligne de contenus
- Appui à la recherche iconographique et au formatage des visuels
- Appui aux besoins éventuels d'évolution du site (modules wordpress)
- Gestion du compte twitter associé
- Suivi du trafic et des statistiques

### 3/ Production de visuels dédiés au digital

- Création de bannières et d'infographies pour newsletters, réseaux sociaux et sites internet

#### PROFIL

- Etudiant(e) en communication, spécialisé dans le digital (école de communication, université)

- Niveau : 3<sup>ème</sup> ou 4<sup>ème</sup> année

Vous êtes passionné par le web et ses technologies, maîtrisez wordpress et les nouveaux outils de communication digitale.

Minimum 6 mois à 1 an d'expérience (stage ou alternance) en communication digitale

#### Qualités requises :

- Relationnel
- Capacité de suivre / participer à plusieurs projets simultanément
- Force de proposition
- Dynamisme
- Curiosité
- Ponctualité et fiabilité

#### Conditions d'emploi :

- Date de début de l'apprentissage : Septembre 2019

- Durée : 6 à 12 mois

Pour postuler : écrire à [recrutement@resah.fr](mailto:recrutement@resah.fr)