

La pratique des prix dans les marchés publics hospitaliers



PUBLIC



- ☑ Toute personne rédigeant les marchés, encadrant ou assurant leur suivi financier ;
- ☑ Tout gestionnaire de marché assurant l'exécution financière d'un marché public.

OBJECTIFS



- ☑ Choisir la forme de prix et le type de variation en fonction des caractéristiques du marché ;
- ☑ Construire une stratégie de prix au cours des différents cycles de vie d'un produit ;
- ☑ Mettre en œuvre les clauses de variation de prix et anticiper les évolutions des prix.

LE PLUS DE LA FORMATION



Des exercices pratiques seront proposés tout à long de cette action de formation.

Présentation de la typologie générale des prix en marchés publics hospitaliers

- La forme des prix retenue : prix unitaires, prix forfaitaires, prix provisoires ;
- La différence entre DQE, DPGF et les prix du marché ;
- Le caractère des prix : ferme, actualisable, révisable.

Connaître, rédiger et mettre en œuvre les clauses relatives aux prix

- Les clauses d'actualisation, de révision, incitatives, butoir, de sauvegarde, catalogue...
- Les prix promotionnels ;
- La protection financière contre les risques de variation de prix liés aux matières premières ;
- La clause de quantités commandées ou de chiffres d'affaires ;
- Le réexamen des prix hors des clauses d'actualisation ou de révision ;
- Les clauses de facturation.

Apprécier les offres de prix

- Le prix comme critère de jugement des offres : critère unique ou critère parmi d'autres ;
- L'analyse de prix : les pièges à éviter dans le choix de la méthode de notation ;
- Le coût global, le coût du cycle de vie ;
- Le traitement des erreurs de prix ;
- Les offres anormalement basses.

DATES



mardi 25 mai 2021

lundi 8 nov. 2021

TARIFS

	PRÉSENTIEL	DISTANCIEL
1 jour	700 €	500 €

INFOS

7 heures de formations validées.
Horaires : 9h30 - 12h30 / 13h00 - 17h00
Repas inclus pour les formations présentiellees (Paris).



FORMATEURS



Cindy CARNEZ,
juriste, Resah



Angélique DIZIER,
juriste, Resah