



Tout comprendre de l'achat public d'innovation

Public cible



Toute personne souhaitant intégrer les procédures et techniques d'achat adaptées, ainsi que les bonnes pratiques (de sourcing, de définition du besoin...).

Objectifs pédagogiques



- ☑ Comprendre la démarche d'achat innovant et sa mise en œuvre ;
- ☑ Adapter les besoins de son organisation.

Méthodes pédagogiques



- ☑ Faire un sourcing et une analyse des besoins fonctionnels efficaces ;
- ☑ Comprendre les clés d'une procédure de passation adaptée à l'achat innovant ;
- ☑ Piloter l'exécution de son marché d'innovation.

FORMATEUR



Louis POTEL

Responsable des affaires internationales & du Centre de l'Innovation par les Achats

Resah



DATES

Lundi 27 et mardi 28 mars 2023

Lundi 2 et mardi 3 octobre 2023



INFOS

14 heures de formations validées.

Horaires :

9h30 - 12h30 / 13h00 - 17h00



TARIFS

2 JOURS

PRÉSENTIEL 1350 €

DISTANCIEL 900 €

Repas inclus pour les formations présentielle

JOUR 1

Appréhender le cadre général des achats innovants

- Le contexte de l'innovation dans les achats publics : montant dépensé et catégorie d'achats concernés ;
- Les acteurs du processus : les entreprises et le rôle des acheteurs ;
- La gestion du projet innovant.

Utiliser les procédures de marchés publics propices à l'innovation

- La procédure avec négociation ;
- Le dialogue compétitif ;
- Le partenariat d'innovation ;
- L'expérimentation sur les achats innovants à 100 000 euros ;
- Les techniques d'achat : le concours et le système d'acquisition dynamique.

JOUR 2

Intégrer l'innovation dans la préparation de son achat

- L'importance du sourcing : les acteurs locaux et nationaux permettant d'identifier les fournisseurs innovants et la nécessité d'un sourcing pédagogique ;
- Les acteurs de l'innovation ;
- La définition fonctionnelle du besoin.

Faire du cahier des charges une pièce maîtresse dans l'achat innovant

- La rédaction du règlement de consultation ;
- La définition des critères de sélection des candidatures et d'attribution des offres ;
- L'introduction du critère innovant dans l'analyse des offres ;
- L'ouverture aux variantes.

Exécuter un achat innovant