

BEST OF



Répondre à un marché public hospitalier

Public cible



Les fournisseurs souhaitant avoir une approche du code des marchés publics pour en comprendre les enjeux des achats publics.

Objectifs pédagogiques



- ☑ Maîtriser le vocabulaire particulier et les procédures de marchés publics et du contexte de l'achat à l'hôpital ;
- ☑ Savoir décrypter l'annonce et le cahier des charges ;
- ☑ Être en mesure d'évaluer ses atouts et ses difficultés, les risques et les opportunités, et la charge de travail de la réponse ;
- ☑ Optimiser la démarche de préparation du dossier de réponse.

Méthodes pédagogiques



La formation, illustrée de retours d'expériences récents, fournit les clés de la réussite pour un hôpital propre.

FORMATEUR



Cindy BUFFIÈRE
Juriste
Resah



Nadia CODO
Juriste
Resah



DATES

Mardi 16 mai 2023

Mardi 7 novembre 2023



INFOS

7 heures de formations validées.

Horaires :

9h30 - 12h30 / 13h00 - 17h00



TARIFS

1 JOUR

PRÉSENTIEL 700 €

DISTANCIEL 500 €

Repas inclus pour les formations
présentielles

MATINÉE

Identifier les seuils et montants des marchés

- Connaître les seuils de publication et de procédure ;
- Mesurer l'impact des seuils sur votre réponse.

Décrypter l'annonce

- Déchiffrer les avis d'appel public à la concurrence ;
- Retrouver rapidement les informations importantes ;
- Récupérer le D.C.E.

Comprendre le DCE

- Le règlement de consultation ;
- Comprendre les points forts du cahier des charges ;
- CCAP, CCTP, CCAG... : quel contenu ?
- Comment demander des informations supplémentaires ?

APRÈS-MIDI

Optimiser la préparation de votre candidature

- Remplir le ou les documents de la consultation ;
- Bien choisir les références à fournir ;
- Les certifications et qualifications ;
- Les certificats fiscaux.

Préparer votre offre en respectant le formalisme

- Rédiger l'acte d'engagement ;
- Proposer des variantes.

Mettre en place une organisation interne de contrôle de votre proposition avant envoi

- Lister les points de contrôle avant l'envoi ;
- Préparer la réponse (candidature et offre) ;
- Le risque d'irrecevabilité de l'offre.