

# Sodexo se tient prêt à gérer des centres de vaccination

Le géant des services aux entreprises vient d'être référencé pour gérer clés en main des centres de vaccination contre le Covid-19. Le groupe est parvenu à maintenir une marge d'exploitation de 3,1 % au premier semestre clos en février.



Sodexo vient d'être référencé pour gérer clés en main des centres de vaccination contre le Covid-19. (AntonioDiaz - stock.adobe.com)

Par **Martine Robert**

Publié le 1 avr. 2021 à 17:01 | Mis à jour le 1 avr. 2021 à 17:13

Particulièrement touché par la pandémie de Covid-19, notamment dans son activité de restauration collective, dont il est le numéro deux mondial derrière le britannique Compass, le groupe Sodexo n'a eu de cesse d'adapter **ses services à ces conditions exceptionnelles**. Au point même d'être en mesure de proposer de gérer, clés en main,

des centres de vaccination mis en place par les collectivités territoriales ou l'Etat. Cette prestation vient d'être référencée chez **Resah, le réseau des acheteurs hospitaliers**. Celui-ci est en lien étroit avec les pouvoirs publics qui le sollicite beaucoup pour les fournitures nécessaires aux hôpitaux.

**Sodexo** va ainsi gérer l'accueil, la coordination santé - gestion des relations avec les autorités de santé et tout l'écosystème - ainsi que la désinfection des lieux et la restauration des professionnels de santé sur les centres. « *C'est un message fort que nous envoyons sur notre savoir-faire et notre agilité* », commente-t-on en interne, comme pour tordre le cou à l'idée parfois répandue que Sodexo serait un lourd paquebot à manoeuvrer.

## **Renégocier les contrats**

La publication, jeudi, des résultats semestriels du groupe vient également, d'une certaine manière, démentir cette image peu flatteuse. « Nos initiatives pour renégocier les contrats avec nos clients, maîtriser strictement nos coûts et mettre en oeuvre notre programme de restructuration, portent leurs fruits et se traduisent par une marge d'exploitation à 3,1 %, supérieure aux attentes », s'est félicité son directeur général, **Denis Machuel**.

Le groupe de restauration collective a, certes, vu son bénéfice net chuter de 91,3 %, à 33 millions d'euros à cause de la crise sanitaire au premier semestre de son exercice décalé (de septembre 2020 à février 2021), pour un chiffre d'affaires en baisse de 26,5 %, à 8,59 milliards d'euros. Mais malgré la rudesse du choc, le géant français des services aux entreprises n'a pas plongé dans le rouge.

La diversification de ses services - de la restauration à l'accueil, du nettoyage à la maintenance technique, des crèches aux prestations de conciergerie - a permis d'absorber les effets de la crise.

---

**« Avec cette crise, on regarde de moins haut les métiers de service ». Denis Machuel**

**Sodexo, 420.000 salariés sortis d'un hangar à anchois**

---

## **Croissance de 10-15 % au second semestre**

Pour preuve, le chiffre d'affaires semestriel des services aux établissements de santé et aux séniors a bien moins diminué (de 7,9 %, à 2,33 milliards d'euros) que dans la restauration des entreprises (de 30,8 %, à 4,28 milliards) et surtout dans celle des scolaires (de 35,9 %, à 1,62 milliard d'euros). Plus modeste et moins numérisé que celui d'Edenred, le pôle « avantages et récompenses » (titres-restaurants et cadeaux) est lui aussi en recul de 19 %, à 359 millions d'euros.

La crise sanitaire affecte différemment la multinationale dans la soixantaine de pays où elle est présente. Ses « services sur site » ont vu leur activité chuter de 32,6 % en Amérique du Nord, à 3,17 milliards d'euros, contre 18,4 %, à 3,52 milliards en Europe et seulement 0,5 % dans le reste du monde (Asie Pacifique, Amérique latine, Moyen-Orient, Afrique), à 1,53 milliard d'euros.

---

**« La crise a montré que même une entreprise de la taille de Sodexo peut bouger vite » : Sophie Bellon**

**Sodexo, la mue tranquille d'un géant**

---

Au second semestre, le groupe anticipe une croissance interne entre 10 % et 15 % et une marge d'exploitation de 3,1 % à taux constants, équivalente à celle du premier semestre, surfant notamment sur le prolongement des programmes de soutien à l'emploi dans certains pays.

*« Compte tenu des nouvelles vagues de la pandémie, nous n'attendons pas d'augmentation significative du chiffre d'affaires mais nous sommes convaincus que la*

*demande latente nous permettra d'assurer une forte reprise dans tous les segments et activités, une fois la pandémie derrière nous », résume Denis Machuel.*

---

Notre sélection d'articles

**EN CHIFFRES - Immobilier : boom sur les maisons en Ile-de-France**

**INTERVIEW - Automobile : « La bataille des batteries sera difficile, mais elle n'est pas perdue »**

**PODCAST - AstraZeneca, le malaise**

**ZOOM - Canal de Suez : le « sauvetage extrême » du cargo échoué**

---

**Martine Robert**