

Développement durable

## La transition écologique est perçue comme vecteur d'attractivité par les hôpitaux

Publié le 28/03/22 - 10h18

**Les actions RSE ou écologiques d'un hôpital deviennent des marqueurs importants et jouent dans les recrutements. Une raison de plus pour s'engager dans la transition écologique. Une démarche qui ne se fera pas sans mesures et indicateurs.**

Un virage lent mais sûr s'engage dans les établissements de santé en matière d'écologie. Au-delà des actions mises en place et de plus en plus nombreuses, une prise de conscience s'amorce côté image de marque. En effet, comme l'indique une enquête du Centre national de l'expertise hospitalière (CNEH) menée en avril-mai 2021 auprès de 1 000 personnes, l'amélioration de l'image de l'établissement est citée à égalité avec la réduction des charges de l'établissement, pour 82% des personnes interrogées sur l'intérêt de mener de telles démarches. Il s'agit même d'un facteur favorisant le recrutement, notamment sur des postes en tension. Comme l'ont indiqué différents participants à la journée organisée le 24 mars par le CNEH et le **Resah** sur la transformation écologique à l'hôpital, les futurs personnels commencent à regarder ce qui se fait en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et la mise en place d'actions pour réduire les déchets, assurer une mobilité plus verte ou encore des conditions de travail respectueuse de la santé des personnels et des usagers peut peser dans la balance.

### L'hôpital comme modèle

Les établissements de santé, étant en première ligne des impacts du changement climatique et généralement parmi les plus gros employeurs de leur territoire, peuvent difficilement faire l'impasse sur ces sujets. Comme l'a expliqué Arnaud Joan-Grangé, pilote sur les réformes de financement au ministère des Solidarités et de la Santé, ils sont en première ligne de la carbonation du système de santé — avec 8% de l'empreinte carbone nationale et plus de 85% des émissions de CO<sub>2</sub> indirectes — et donc de sa décarbonation (lire notre [article](#)). Pour ce faire, la mise en place d'une stratégie de transition écologique claire est primordiale. Elle est d'ailleurs citée dans l'enquête CNEH par 52% comme une priorité. Celle-ci doit être portée de manière claire par la gouvernance mais aussi par les professionnels et personnels de santé, ont souligné les participants. La stratégie doit inonder toutes les strates de l'hôpital. La commission médicale d'établissement (CME), a précisé Sonia Delaporte-Cerceau, anesthésiste à l'Assistance publique-hôpitaux de Paris (AP-HP) et présidente de la commission développement durable de la CME du CHU, doit être impliquée.

### Embarquer toutes les ressources humaines

Ainsi à l'AP-HP, la commission développement durable s'appuie sur six groupes de travail chacun dédié à des thématiques comme les déchets, l'alimentation, la formation et la recherche mais aussi la santé environnementale, "soit des thématiques où l'engagement de la communauté médicale est primordiale pour pouvoir avancer".

Structurer la démarche avec une vraie équipe de gestion du développement durable et la commission dédiée à la CME constituent pour elle deux éléments forts. Les groupes de travail œuvrent actuellement avec une quinzaine de professionnels de santé sur l'empreinte carbone. Trois parcours de patient (chirurgie ambulatoire, pathologie chronique (diabète) et chirurgie lourde) vont ainsi être analysés pour pouvoir disposer de l'empreinte carbone étape par étape. Par exemple, sur la maladie chronique, plusieurs segments seront détaillés : la consultation, le traitement, l'imagerie, les explorations biologiques ou encore les transports patient. L'idée est d'embarquer le personnel dans la réduction des gaz à effet de serre en partant de l'estimation des émissions propres à son activité quotidienne. D'où l'intérêt de bénéficier de mesures, ce qui reste pour l'heure le point faible.

## Mesures et indicateurs comme préalable

Difficile d'agir sans savoir exactement sur quoi, a rappelé Arnaud Joan-Grangé. Ce dernier a mis en avant le fait que l'hôpital doit se positionner comme une boussole et donc d'avoir des indicateurs à proposer. Or le défaut de mesures de ses impacts fait encore défaut aussi bien en amont qu'en aval. 47% des répondants à l'enquête du CNEH précisent ne pas posséder d'indicateurs de résultats associés aux initiatives liées à la transition. Ils ne peuvent donc savoir si celles-ci sont efficaces ou partent dans la bonne direction. 60% estiment par ailleurs avoir une connaissance insuffisante en la matière. La communication sur les actions mises en place n'est le plus souvent pas faite, y compris en interne, alors même que des actions sont menées et ce depuis longtemps. En témoigne Camille Dumas, directeur des affaires financières et du développement durable aux Hospices civils de Lyon (HCL, Rhône). Si la stratégie RSE du CHU lyonnais est "*déjà bien engagée*", les actions menées n'étaient pas connues et pour certaines ont été découvertes au moment des analyses effectuées justement pour mettre en place une politique volontariste avec les parties prenantes. Il a ajouté que le constat a démontré l'absence de moyens, de politique, de cartographie, d'objectifs et de visibilité. Difficile dans ce contexte de pérenniser les démarches et de motiver les équipes.

L'enquête CNEH démontre que les établissements de santé sont avant tout à la recherche de prestataires pour les accompagner, en fournissant retours d'expérience et aide dans le montage des projets.

---

### Géraldine Tribault

---

Les informations publiées par Hospimedia sont réservées au seul usage de ses abonnés. Pour toute demande de droits de reproduction et de diffusion, contactez Hospimedia ([copyright@hospimedia.fr](mailto:copyright@hospimedia.fr)). Plus d'informations sur le copyright et le droit d'auteur appliqués aux contenus publiés par Hospimedia dans la rubrique [droits de reproduction](#).

#### **Pas encore abonné à HOSPIMEDIA ?**

Testez gratuitement notre journal en vous rendant sur <http://www.hospimedia.fr>

#### **Votre structure est abonnée ?**

Rapprochez-vous de votre référent ou **contactez nous** au 03 20 32 99 99 ou sur <http://www.hospimedia.fr/contact>